



Introduction

در دنیای پر از تغییر امروزی حجم تغییر به قدری زیاد است که کلمه (change fatigue - خستگی ناشی از تغییر) از اهالی کسب و کار به گوش میرسد یعنی سرعت تغییر دنیا از سرعت یادگیری ما پیشی گرفته است و ما دچار خستگی ناشی از تغییر شده ایم

با وجود هر تغییریک سری از فعالیت های گذشته دچار اختلال می شود (disrupting innovation) با وجود اسنپ تاکسی های تلفنی دچار اختلال شدند با آمدن اپلیکیشن های سفارش غذا سفارش دهی با تلفن دچار اختلال شده است صنایع دیگر نیز در آینده نزدیک نظیر تاکسی های پرنده یا ماشین های خودران هم موجب اختلال در دیگر حوزه ها میشوند، نحوه کار سازمان ها و چارت های سازمانی هم از این قاعده مستثنا نیست اما به گفته کارشناسان خیلی از فعالیت های سازمان ها نظیر فروش و مارکتینگ، در ماهیت خود دچار اختلال نمیشوند بلکه ابزارهای آن ها به روز می شود.




با توجه به تعریف سایت اینوستو پدیا (investopedia) مارکتینگ این گونه تعریف می شود: فعالیت هایی که یک شرکت برای ترویج خرید یا فروش یک محصول یا خدمات انجام می دهد، با ظهور و فراگیر شدن اینترنت از اواخر دهه ۹۰ میلادی دیگر مارکتینگ محدود به دنیای واقعی نبود و محدود به بروشور، کاتالوگ، بیلبورد و هر آنچه که در دنیای واقعی یک محصول را پرומوت میکند نبود کلید واژه جدیدی به دنیای کسب و کار اضافه شده بود و آن دیجیتال مارکتینگ یا مارکتینگ آنلاین بود این وستوپدیا (Investopedia) دیجیتال مارکتینگ را اینگونه تعریف می کند: استفاده از کانال های دیجیتال برای بازاریابی محصولات و خدمات به منظور دستیابی به مشتریان.



Marketing

[ˈmɑːr-kə-tɪŋ]

Activities a company undertakes to promote the buying or selling of a product or service.


 Investopedia

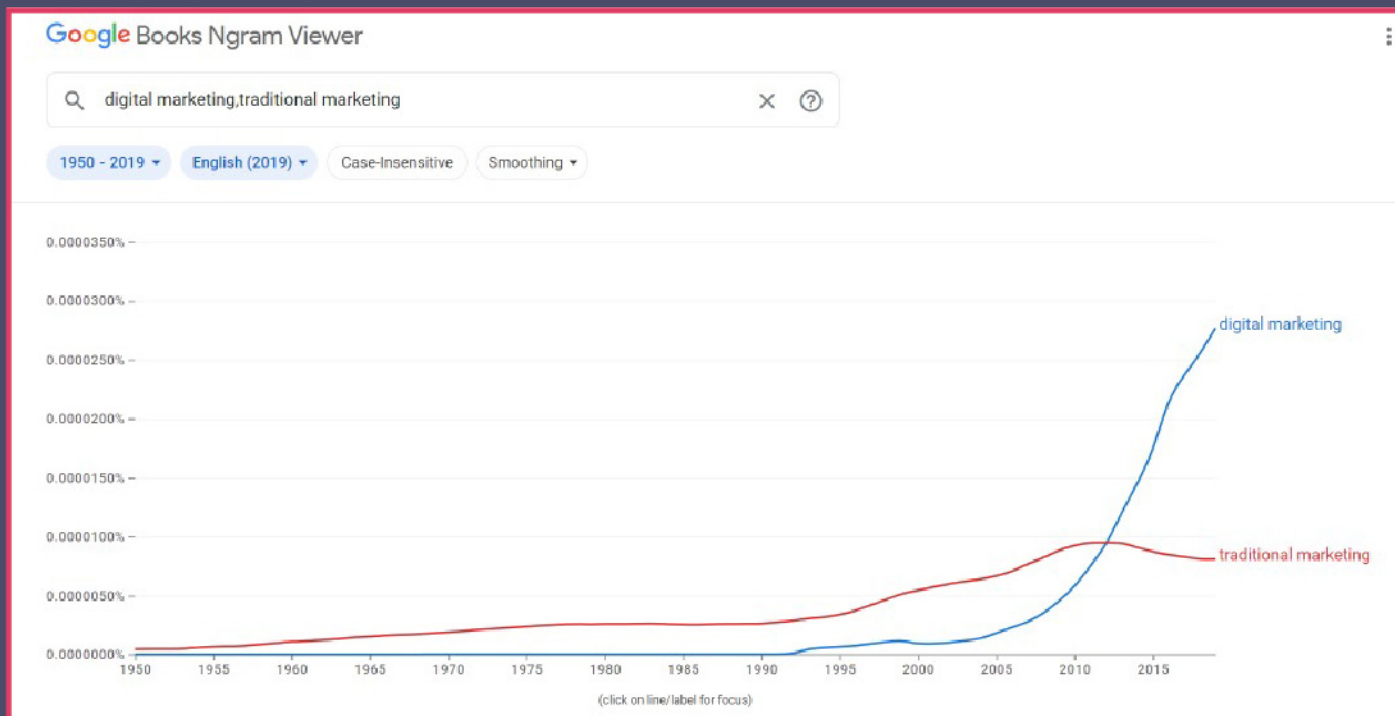


Digital Marketing

[ˈdiː-jə-tʃl̩ ˈmɑːr-kə-tɪŋ]

The use of digital channels to market products and services in order to reach consumers.

 Investopedia



برای اینکه به اهمیت کلمه دیجیتال مارکتینگ پی ببرید چارت زیر را برای شما تحلیل می کنیم این چارت نشان می دهد که کلمه دیجیتال مارکتینگ در کتب علمی از سال ۱۹۵۰ تا ۲۰۱۹ با چه آهنگی استفاده شده است همانطور که می بینید از سال ۲۰۰۵ دچار یک شیب بسیار تند شده و کلمه مارکتینگ سنتی را از پیشروی خود برداشته و آن را دچار اخلاص کرده، **شرکت دانیال هم اهمیت این موضوع رو متوجه شده و با توجه به سابقه طراحی محصولات و مالکیت معنوی و هویت برند... برای فعالیت های خود در صنعت مواد غذایی، در صدد راه اندازی دانیال استودیو از شرکت های تابعه مجموعه دانیال با هدف خدمت رسانی به سه دسته مشتری می باشد.**

- (a) شرکت های نوپایی که ملزم به داشتن مالکیت معنوی و هویت برند هستند.
- (b) شرکت های تثبیت شده ای که فاقد گرافیکست و نیرویی برای پرورموت محصولات، خدمات آنها در دنیای واقعی و مجازی هستند.
- (c) مشتریان خارج از کشور.













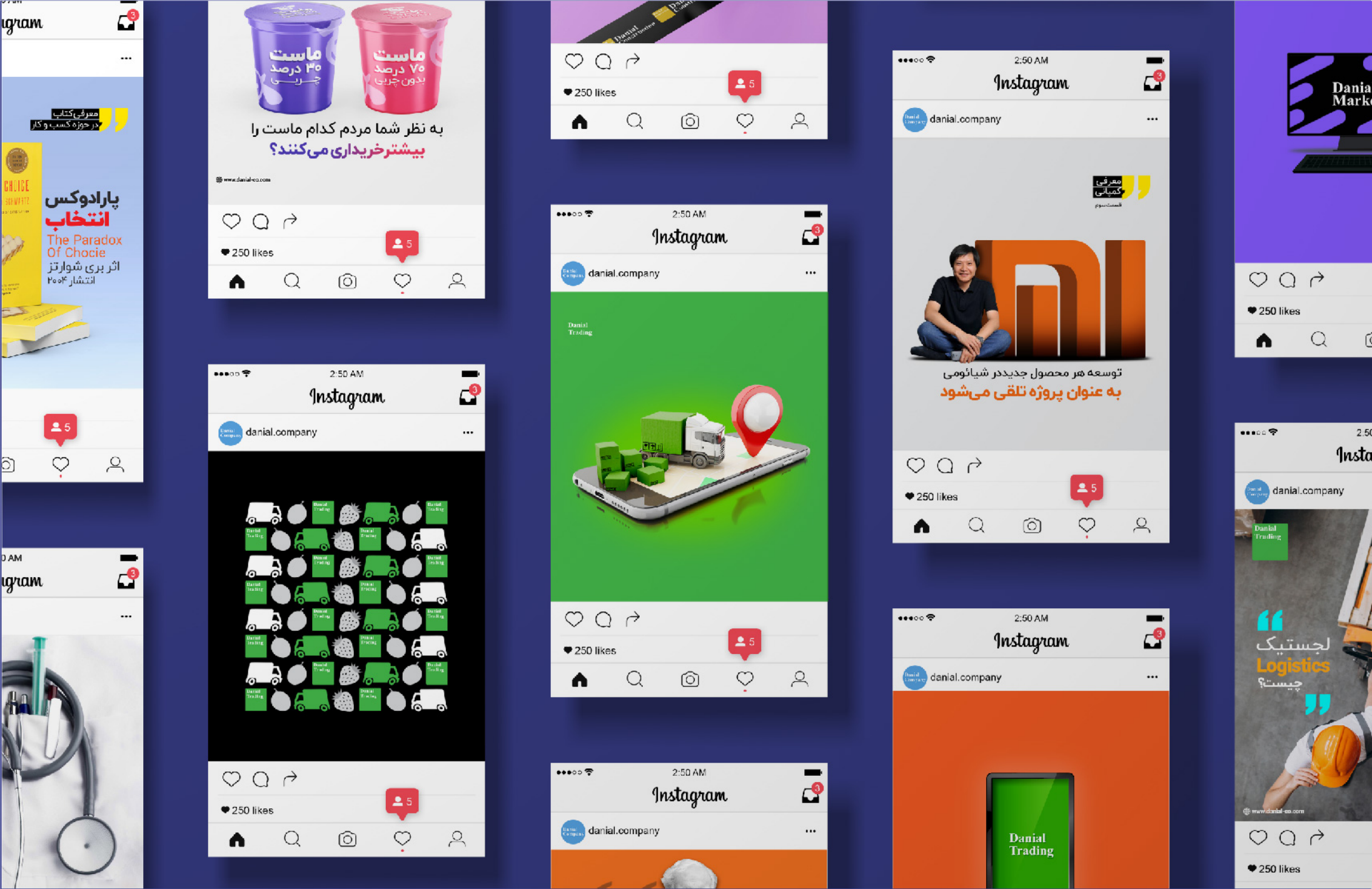


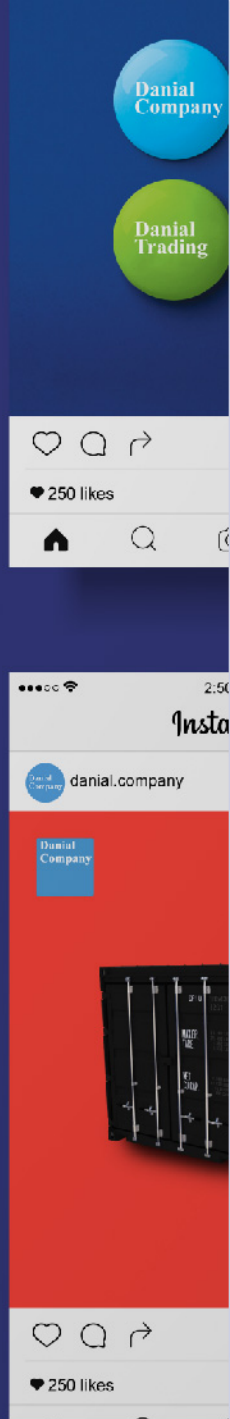
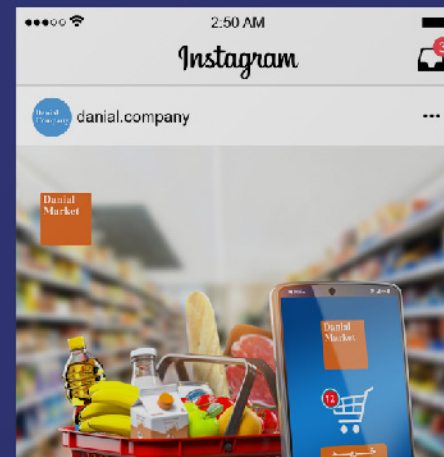
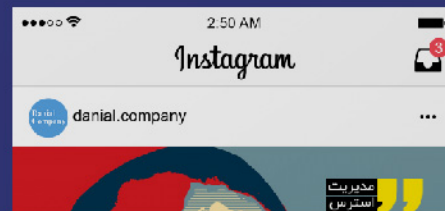
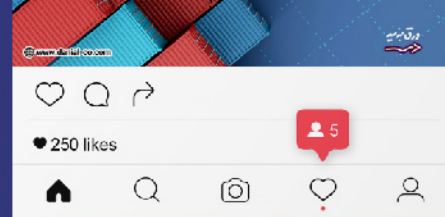






















DS

 +98 21 91005797

 +98 992 2864641

 www.danial-co.com



DS

+989922864641
www.danial-co.com